

Los medios de comunicación y... el deporte no profesional

- **Lo que esperan los medios de comunicación de actividades no profesionales.**

- **Las claves para llegar a los medios de comunicación cuando no se trata de eventos deportivos de primer nivel.**

Los medios de comunicación y... el deporte no profesional

- **16:30 a 16:45: Presentación**
- **16.45 a 17:00: Objetivos**
- **17:00 a 18:30: Exposición**
- **18:30 a 18:45: Descanso**
- **18:45 a 20:00: Ejercicios Prácticos**
- **20:00 a 20:10: Descanso**
- **20:10 a 21:00: Ejercicio Práctico**
- **21:00 a 21:15: Conclusiones**
- **21:15 a 21:30: Cierre**

Los medios de comunicación y... el deporte no profesional

- **OBJETIVOS:**
 - a) Conocimiento como herramienta.
 - b) Acercamiento como solución.
 - c) El rincón sin problemas.
 - d) Trucos de supervivencia.
 - e) La línea recta informativa.
 - f) Memoria: la obviedad de los inicios.
 - g) ¡TODOS SOMOS MUNICIPIO!

Medios y deporte no profesional

CONOCIMIENTO COMO HERRAMIENTA

DEPORTE PROFESIONAL

- El de las estrellas..
- El del negocio...
- El de los autógrafos...
- El de los periódicos, las radios, las televisiones...
- El de los periodistas como “deportistas frustrados” ...
- El lejano...

DEPORTE NO PROFESIONAL

- El de los anónimos...
- El del ocio...
- El de las fotos de familia...
- El de la prensa local, la tele local, la radio local...
- El de los “marrones” del concejal...
- El cercano...

Medios y deporte no profesional

CONOCIMIENTO COMO HERRAMIENTA

- **RECORDATORIO DEFINICION COMUNICACIÓN**

{ “El conjunto de procedimientos por los cuales una mente puede afectar a otra” }



- ¿Dónde dice algo de deporte profesional o no profesional?

Medios y deporte no profesional

CONOCIMIENTO COMO HERRAMIENTA

- **EL PROBLEMA DE LA EFECTIVIDAD**

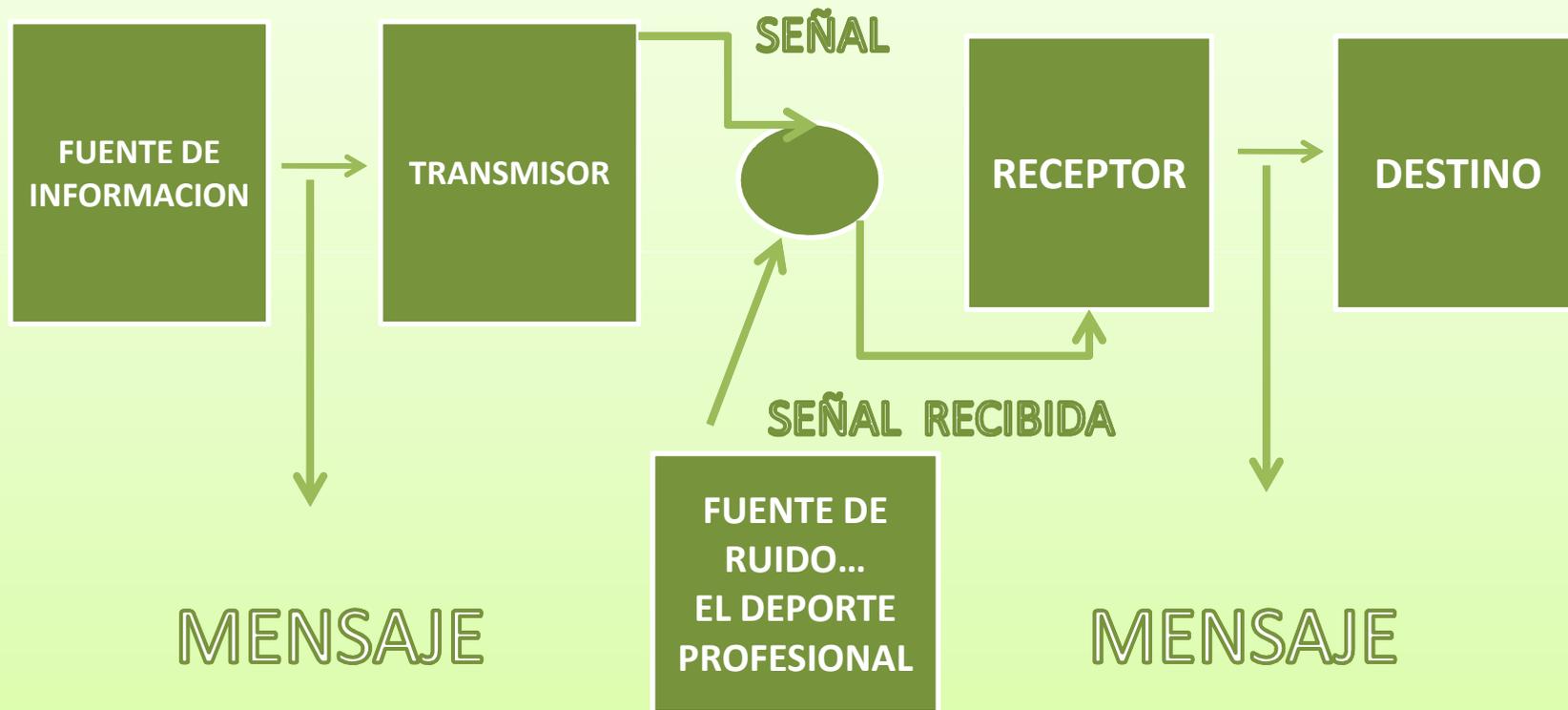
Se refiere al éxito con que el significado transmitido al receptor afecta a su conducta en sentido deseado.

TODA COMUNICACIÓN, O BIEN AFECTA A LA CONDUCTA,
O BIEN NO TIENE EFECTO ALGUNO

Medios y deporte no profesional

CONOCIMIENTO COMO HERRAMIENTA

◦ SISTEMA DE COMUNICACIÓN



Medios y deporte no profesional **CONOCIMIENTO COMO HERRAMIENTA**

EL RUIDO: El deporte profesional

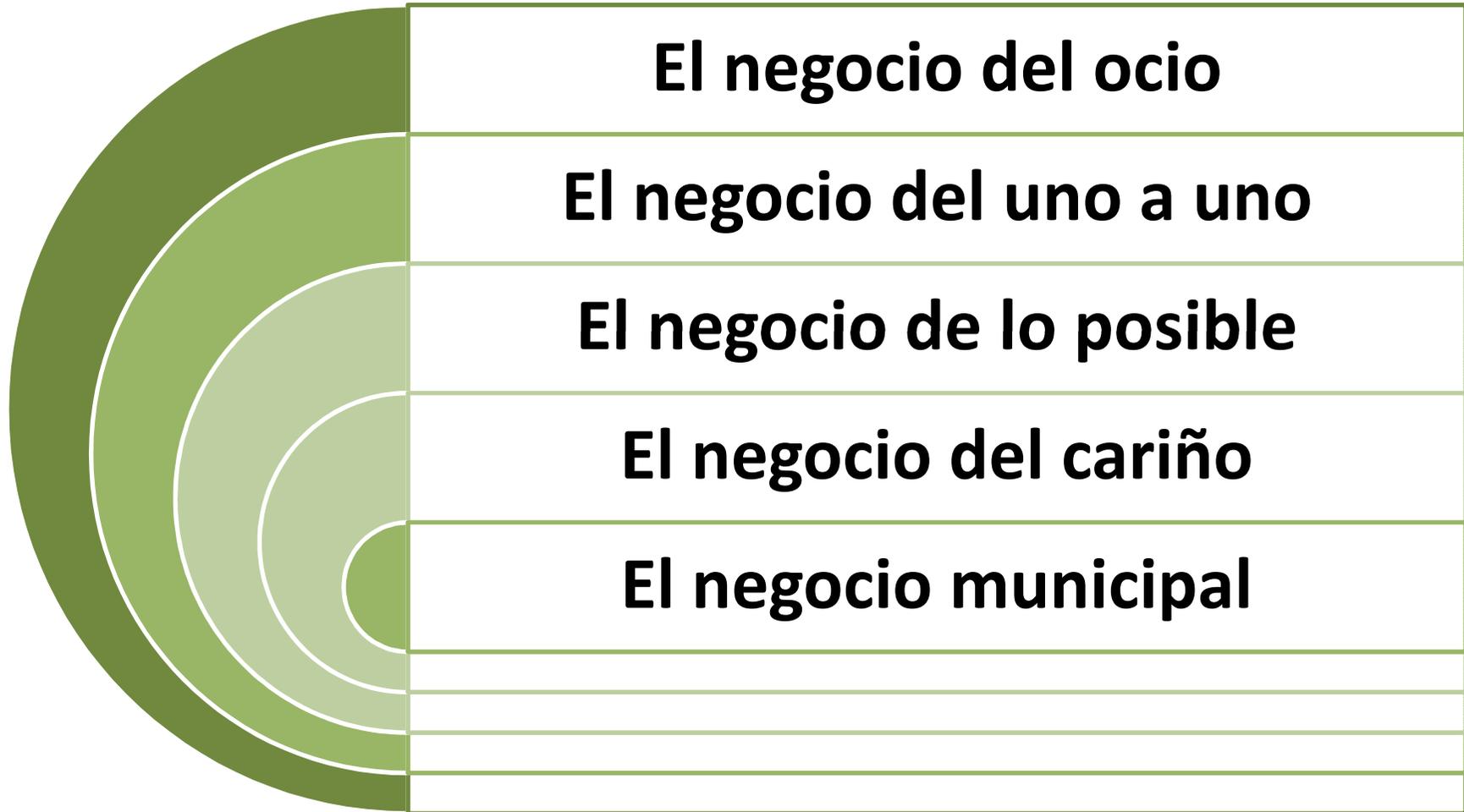
“Si se introduce ruido, entonces el mensaje recibido contiene ciertas distorsiones, errores, elementos extraños, que nos llevarán a decir que el mensaje recibido manifiesta, a causa de los efectos del ruido, una mayor incertidumbre”.

PERO.... “SI LA INCERTIDUMBRE AUMENTA, LA INFORMACION AUMENTA, Y ESTO ¡NOS PODRIA LLEVAR A QUE EL RUIDO ES BENEFICIOSO”

¡¡¡APROVECHÉMONOS DEL DEPORTE PROFESIONAL!!!

Medios y deporte no profesional

EL NEGOCIO INFORMATIVO DE LO NO PROFESIONAL



Medios y deporte no profesional

CONOCIMIENTO COMO HERRAMIENTA

Deporte como formación

- Actividad no profesional.
- Actividad municipal.

Deporte como soporte

- Medios de comunicación indistintos.

Deporte como espectáculo

- Actividad profesional.
- Medios de masas.

Medios y deporte no profesional

ACERCAMIENTO COMO SOLUCION



Medios y deporte no profesional

TRUCOS DE SUPERVIVENCIA



LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y... EL DEPORTE NO PROFESIONAL

El montañero (artículo)

El deporte no nació como actividad profesional pero perdió el status con el paso de los años en las diferentes culturas

La práctica deportiva ha llegado a perder su carácter de esparcimiento o de pasatiempo del ser humano

El deporte profesional es parte del “show business”, el deporte no profesional forma parte de la propia actividad humana

Medios y deporte no profesional

EL RINCON SIN PROBLEMAS

- “Inteligencia dame
el nombre exacto de las cosas.
Que mi palabra sea
la cosa misma,
creada por mi alma nuevamente.
Que por mí vayan todos
los que no las conocen a las cosas;
que por mi vayan todos,
los que ya las recuerdan a las cosas...
Inteligencia, dame
el nombre exacto, y tuyo
y suyo, y mío, de las cosas”.

JUAN RAMON JIMÉNEZ

Medios y deporte no profesional

EL RINCON SIN PROBLEMAS

El único rincón del mundo en el que dejan de existir los problemas es el "cementerio".

Supera el tabú de "no puedo hacer nada", "no va a venir nadie" o "esto no interesa".

Disfruta de tu convocatoria de prensa y date un capricho al terminar el evento.

Medios y deporte no profesional

TRUCOS – La agenda



Medios y deporte no profesional

TRUCOS – El colega de las prácticas



Medios y deporte no profesional TRUCOS – El colega de las prácticas

- **JOAN MANUEL SERRAT**

...PELEA POR LO QUE QUIERES
Y NO DESESPERES SI ALGO NO
ANDA BIEN; HOY PUEDE SER
UN GRAN DIA Y MAÑANA
TAMBIEN”

Medios y deporte no profesional

TRUCOS – El “colega” de las prácticas

Tiene cargo

Te mandará un becario

Sumas un periodista

No tiene cargo

Intentará ir él mismo

Sumas un periodista

Está en el paro

Invítale al acto

Sumarás una persona

Medios y deporte no profesional

TRUCOS – El “timo” bajo control



Acto con famoso

- Confirmado
- Previsto

Acto con dudas de famoso

- Previsto
- Baja al final

Acto sin famoso

- Mentira
- “Timo” controlado

Medios y deporte no profesional

TRUCOS – La “presión” municipal

PRESION EXTERNA

Beneficio

- Presencia medios
- Impulso económico

Perjuicio

- Ausencia nacional
- Evento no “exista”

Solución

- Mantenerse al margen

PRESION INTERNA

Beneficio

- Ejercicio imaginación
- Celeridad en la gestión

Perjuicio

- Perdida de referencias
- Dispersión del evento

Solución

- Escuchar y hacer

Medios y deporte no profesional

TRUCOS – Los “números” cuadran

Suma las cámaras de televisión
que hay en la presentación

Suma los micrófonos de radio
que hay en la presentación

Suma los periodistas que hay
en la presentación

**LAS CUENTAS SALEN....
ENHORABUENA**

Medios y deporte no profesional TRUCOS – Las actividades paralelas



Medios y deporte no profesional

LA LINEA RECTA INFORMATIVA



Medios y deporte no profesional

MEMORIA: La obviedad de los inicios

Todos los compañeros han cubierto en sus inicios eventos no profesionales...

¡Recuérdaselo!

Organiza para la presentación, a cargo de la organización, una buena mesa y mantel....

¡Va más gente!

**GESTOR
INFORMATIVO
DEL ENVENTO**

Recurre a los amigos de la profesión para, aunque sólo sea eso, una información breve a pie de página.

¡Le deberás una!

Convéncete de que tu evento no compite con los grandes eventos porque no lo necesita....

¡El tuyo, es el grande!